

Roxane Awada

Chargée de projet E-commerce & Marketing en alternance



accéder à mon site
de présentation

INFORMATIONS :

06 95 93 57 06
awadaroxane@gmail.com
129 Bd. Davout, 75020 Paris

COMPÉTENCES :

CMS Wordpress / Elementor
Microsoft 360 (Excel PowerPoint)
E-commerce (WooCommerce, Odoo)
Canva
Suite Adobe (InDesign, Photoshop)
Développement : HTML CSS

Référencement naturel SEO,
Conception de sites web,
Copywriting, Google Ads (SEA),
Marketing digital,
Optimisation de la conversion
Google Analytics 4 (GA4),
Gestion de projet web,
Méthode Agile / Scrum,

Organisée, Rigoureuse, Excellente
communication écrite et orale, Sens du
contact, Empathie et sensibilité UX,
Curieuse, Esprit de synthèse,
Polyvalente

LANGUES :

Anglais professionnel (C1 - TOEIC)
Allemand (B1)

DIVERS :

Permis B
Nationalité française

Étudiante à la rentrée 2026 en Master 1 Administration et échanges internationaux parcours Commerce Électronique et E-Business à l'UPEC, je souhaite mettre en application mes compétences dans le cadre d'une alternance en tant que chargée de projet E-commerce & marketing. Organisée, autonome, expérimentée (j'ai réalisé des missions de e-commerce en freelance), maîtrisant les outils de conception web, je souhaite contribuer à des projets dynamiques tout en continuant à apprendre dans un environnement professionnel.

FORMATION :

LICENCE PROFESSIONNELLE - MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Université Grenoble Alpes, Gières (38) - Septembre 2025 - Juin 2026

- Apprentissage des compétences déployées lors d'un projet digital.
- Maîtrise d'outils tels que le CMS Wordpress, Elementor, Woo Commerce, HTML/CSS, publicité en ligne, ou encore pratique de la rédaction en Ligne SEO, communication digitale, leviers webmarketing.
- Projet tuteuré : réalisation en groupe d'un projet de site web pour un commanditaire avec une approche pluridisciplinaire (Conception web sur WordPress, Gestion de projet, Optimisation SEO, rédaction web, webdesign...)

STATUT NATIONAL ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR

Université Grenoble Alpes, Gières (38) - Septembre 2024 - Juin 2026

DNMADE GRAPHISME : Design éditorial

Lycée Jean-Pierre Vernant, Sèvres (92) - Septembre 2019 - Juin 2022

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE :

ENTREPRENEURIAT - CONCEPTION DE SITES WEB ET VISIBILITÉ DIGITALE

RADG Studio - Mai 2024 - Actuellement

Projet actuel : Optimisation de boutique e-commerce pour un artisan : Nicolas Gonnet Céramique

- Audit de la boutique en ligne & des canaux de communication déjà investis
- Analyse de données sur GA4
- Définition d'objectifs marketing & positionnement
- Optimisation SEO pour augmenter le trafic organique et optimisation de l'Ux dans le but d'améliorer la conversion et d'augmenter les ventes en ligne.
- Rédaction de contenu web en adéquation avec les objectifs, intentions et valeurs du client.
- Réalisation d'une stratégie multicanale pour optimiser son parcours de vente.